

安徽省住房和城乡建设厅
安徽省发展和改革委员会
安徽省工业和信息化厅
安徽省财政厅
安徽省人民政府国有资产监督管理委员会

文件

建科〔2025〕84号

安徽省住房和城乡建设厅 安徽省发展和改革委员会 安徽省工业和信息化厅 安徽省财政厅 安徽省人民政府国有资产监督管理委员会关于 推广应用中国建造（安徽）互联网平台促进 建筑行业建材物资采购降本增效的意见

各市住房城乡建设局（城乡建设局）、发展改革委、工业和信息化局、财政局、国资委、公共资源交易监督管理局：

中国建造（安徽）互联网平台（以下简称“平台”）是贯彻落实省委省政府部署要求，在住房城乡建设部指导下，部省共同推进贯通建筑业产业链的要素联接枢纽，是服务中国建造高质量

发展的重要引擎，也是纵深推进全国统一大市场的重要举措。平台提供“建采云”服务，对提高开发建设、建筑施工等企业采购效率，降低采购成本，防范采购风险，保障工程质量具有重要意义。为深入贯彻落实党的二十届四中全会和中央城市工作会议精神，根据省政府2025年重点工作“加快中国建造（安徽）互联网平台推广应用，推动建筑业智能升级和生态创新”和省政府专题会“鼓励国有企业等各类企业上平台、用平台”相关要求，现就推广应用中国建造（安徽）互联网平台，促进建筑行业建材物资采购降本增效，全面提升建筑企业采购和供应链管理水平，提出以下意见。

一、工作目标

立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持以数字化改革为引领，围绕“规范采购行为、提升采购质效”核心目标，全力打造依法合规、公开透明、集约高效、溯源可信的建筑材料、物资设备供应链，促进产业链供应链上下游协作，推动开发建设单位和建筑业企业采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化，服务中国建造高质量发展。

二、构建高效协同平台，提升建筑供应链智能化水平

（一）聚焦数智转型，打造专业建材采购平台。中国建造（安徽）互联网平台是立足安徽、服务全国的建筑产业重要数字基础设施，“建采云”作为平台的核心功能模块，集招标采购、建材交易、供应链协同于一体，打造专业化、规范化、数字化综合性建材采购服务平台，助力企业采购模式转型。

（二）建立统一大市场，推动供应链协同增效。平台提供标

准化、集约化的数字服务，企业通过注册后可便捷使用，有效避免各类市场主体分散投入、重复自建采购交易系统，实现资源的高效整合与共享，节约社会资源。平台提供完整的供应链协同解决方案，包括寻源协同、订单协同、物流协同、结算协同等全流程服务，通过数字化手段减少企业采购流程，提升采购效率，实现供应链各环节的高效协同。

（三）强化采购寻源，规范供应商管理体系。平台建立完善的供应商质量与服务管理体系，通过严格的资质审核、生产能力评估和质量保证体系审查，遴选省内外优质供应商入驻平台，涵盖钢筋等金属材料、水泥及水泥制品、防水保温、油漆涂料、装饰建材、土工橡胶合成材料、弱电工程及灯具照明、电线电缆及能源设施、临建及劳保、消防及智能家居、水暖管通、园林绿化、装配式部品部件、光伏风电等各类产品，以及相关机电设备。通过产品信息发布、质量追溯、过程服务、交易评价等机制，强化产品质量控制，形成优质优价的市场导向，规范建材企业的生产经营行为，确保供应商资源的高质量和高可靠性，营造公平竞争、诚信守法的市场环境。

（四）推广绿色建材，助力建筑业低碳转型。重点推广绿色建材采购，建立绿色建材认证和推广专区，优先推荐获得绿色建材认证标识以及经相关机构检测达到绿色建材标准的产品，推动建筑业绿色低碳转型。建立绿色建材采购统计，引导产业链绿色化发展。

三、推动企业上平台用平台，助力企业提质降本增效

（五）动员优质建材企业入驻平台，积极拓展市场空间。动

员省内外产品质量和服务优良的建材生产企业、专业化的经销商将产品在平台“上架”，实现供给侧与需求侧快速对接、高效匹配，赢得市场竞争优势。同时，平台汇集高品质、个性化需求，促进产品生产企业技术创新，推动产业迈向中高端。

（六）动员行业企业使用平台，实现阳光采购降本增效。在符合国家法律法规的前提下，国有城市建设投融资公司、房地产开发企业、建筑业企业各类市场主体可以通过平台开展建筑材料、机械设备等采购活动，合理选用招标采购、询比采购、竞价采购、谈判采购、直接采购等采购方式。国有企业、政府投资项目在符合国家法律法规的前提下，可以通过平台进行采购。对纳入政府采购支持绿色建材政策实施范围的医院、学校、办公楼、综合体、展览馆、会展中心、体育馆、保障性住房和旧城改造等政府采购工程项目，使用的建材属于《绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准（2025年版）》明确为“必选类”的，应当全部采购和使用符合相关标准的绿色建材产品。

（七）创新供应链金融服务，激发供应链活力。推动中国建造（安徽）互联网平台与全国融资信用服务平台（安徽）联通，依托全国融资信用服务平台（安徽）设立“建筑建材金融”版块，开展应收账款融资、订单融资、存货融资等供应链金融服务。通过创新金融产品降低企业采购资金成本，缓解中小企业资金周转困难，提升采购动力和供应链活力。

（八）拓展平台服务范围，支撑企业“走出去”发展。适应构建新发展格局的战略需要，提高平台供应链韧性和安全水平，为建筑业企业“走出去”提供有力的供应链支撑。同时，拓展平

台服务辐射范围，为省外企业和项目使用平台进行采购提供无差别的服务，实现立足安徽、服务全国、拓展海外的发展目标，提升平台的品牌影响力。

四、健全运行保障机制，提升平台服务能力

（九）完善配套政策，优化营商环境。按照《中华人民共和国招标投标法》及国家和省关于构建全国统一大市场、优化营商环境的相关要求，各地自行制定出台的企业采购管理相关规定，阻碍企业自主选择平台进行采购的，应及时予以修订。

（十）强化监管与数据共享，实现采购全程可溯。平台要与大数据、人工智能、区块链等新技术融合发展，确保建材交易业务公开、过程受控、全程在线、永久可追溯。要加强平台与相关行业监管部门的数据共享，提供监管部门依法实施监督和受理投诉所需的监督通道，实时接受监督。推进平台与安徽省建筑市场监管公共服务平台数据贯通，实现信息互联互通。

（十一）健全风险防控机制，持续提升平台服务效能。平台要建立信用体系与风险共享机制，及时发布履约风险预警，帮助企业规避交易风险，营造诚信交易环境；要定期发布建材价格指数和造价信息，为市场采购提供参考依据；建立快速响应机制，收集使用过程中的问题和反馈建议，持续优化功能体验，加快迭代升级提升服务能力，更好地满足企业采购需求。平台运营机构应当严格遵守国家和省有关法律法规及技术规范，建立健全平台规范运行和安全生产管理制度，加强监控、检测，及时发现和排除隐患。

各地、各有关部门要充分认识推广应用中国建造（安徽）互

联网平台的重要性，加强组织领导，细化工作措施，积极推动本地区、本系统企业上平台用平台，以平台赋能企业转型和高质量发展。



安徽省住房和城乡建设厅



安徽省发展和改革委员会



安徽省工业和信息化厅



安徽省财政厅



安徽省人民政府国有资产监督管理委员会

2025年11月13日

安徽省住房和城乡建设厅办公室

2025年11月13日印发
